



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Biológicas y de la Salud
Departamento de Agricultura y Ganadería

Asignatura: Economía y Administración Pecuaria Clave: 1819

Antecedente: Consecuente:

Créditos: 6	Modalidad: Presencial	Horas Semana: 3 (3 h teoría)	Horas curso:48
-------------	-----------------------	------------------------------	----------------

Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso	Departamento de Servicio: Agricultura y Ganadería
--	---

Eje de formación: Profesionalizante

Carácter: Obligatoria

Competencias específicas a desarrollar del docente:

- Analiza el funcionamiento de una empresa pecuaria.
- Relaciona los elementos y leyes que intervienen en las empresas pecuarias.
- Diagnostica los sistemas y factores de producción y su relación con la rentabilidad de la empresa.
- Analiza el proceso de la toma de decisiones en empresas pecuarias.
- Relaciona el proceso administrativo con el funcionamiento de la empresa.
- Implementa el proceso de planeación estratégica en la toma de decisiones.
- Conoce y entiendo los factores que intervienen en la eficiencia de los recursos físicos y humanos.

Introducción:

Esta materia tiene como finalidad aportar elementos básicos para que el alumno pueda conocer el proceso de la toma de decisiones, el funcionamiento de una empresa agropecuaria, así como la relación de ésta con la actividad agroeconómica; con esta asignatura el alumno podrá entender el funcionamiento de la empresa, así como su relación con el sector pecuario.

De igual manera, aporta conocimientos básicos sobre el funcionamiento de una empresa agropecuaria, su relación con otras actividades, los elementos y leyes que intervienen en esta actividad, los sistemas y factores de producción, la política de precios y costos, el mercadeo de productos y el desarrollo sustentable de los agronegocios.

Así mismo proporciona los conocimientos básicos necesarios sobre la administración de una empresa agropecuaria que le permitan tomar decisiones tanto en la planeación, organización, dirección y control de una unidad y poder incrementar la eficiencia en el uso de los recursos y entender los factores que intervienen en la rentabilidad de la empresa y determinar los cambios para un mejor desarrollo de la misma.

En la primera unidad se definen los principales conceptos económicos y administrativos y la

importancia de las empresas pecuarias en la economía del país y del Estado de Sonora mientras que en la segunda unidad se definen los sistemas económicos y de producción a través de la teoría de sistemas.

En la tercera se definen la función de producción, el proceso productivo y económico, los factores de producción y los tipos de funciones así como sus etapas.

En la cuarta se conocen los conceptos de oferta y demanda así como los factores que intervienen en cada uno de ellos mientras que en la quinta unidad se define la teoría de costos y su clasificación en fijos y variables, directos e indirectos, el punto de equilibrio y de oportunidad y se determina el costo de producción de un producto pecuario.

El sexto capítulo se definen los principales conceptos de administración pecuaria y los recursos que intervienen en su funcionamiento así como las cualidades que debe tener un buen administrador; en la séptima unidad se toma el proceso de planeación en sus principios y reglas así como las diversas técnicas de planeación.

En el capítulo ocho se conoce el proceso de organización, su importancia, principios y los diferentes organigramas y niveles de responsabilidad además del proceso de elaboración de un manual de funciones y su delegación.

En el capítulo nueve se define el concepto de dirección/ejecución, sus etapas, principios, comunicación, autoridad y supervisión además del perfil que debe tener un buen supervisor, en la décima unidad se conoce el proceso de control, sus elementos y reglas así como la elaboración de controles y el uso de inventarios.

En el capítulo once se conoce el proceso de contabilidad en la empresa pecuaria, sus conceptos y los documentos contables más importantes para el proceso de la toma de decisiones.

Propósito:

La materia proporciona los conocimientos básicos necesarios relacionados con la operación de una empresa pecuaria, sus sistemas y factores de producción, teoría de costos, proceso administrativo y toma de decisiones, y los recursos físicos y humanos que intervienen en la eficiencia y rentabilidad de la unidad de producción.

Objetivo General:

Aprender el concepto de economía y administración pecuaria, el funcionamiento de una empresa, factores de producción toma de decisiones y proceso administrativo.

Objetivos Específicos:

Estudiar el funcionamiento de una empresa pecuaria.

Estudiar el proceso de toma de decisiones, factores de producción, recursos físicos y humanos.

Buscar alternativas que permitan a la empresa incrementar su eficiencia y rentabilidad.

Estudiar y analizar el proceso administrativo para un mejor funcionamiento de la empresa.

Unidades didácticas

Capítulo 1.- Introducción

1.1 Conceptos económicos

1.2 El sector pecuario en la economía del país y del Estado.

Capítulo 2.- Sistemas económicos

2.1 Definición de sistemas económicos

2.2 Concepto de sistemas de producción

Capítulo 3.- La función producción

3.1 Proceso productivo y económico

3.2 Factores de producción

3.3 Función de producción

3.4 Tipos de funciones de producción

3.5 Etapas de una función de producción

Capítulo 4- Oferta y demanda

4.1 Definición de oferta

4.2 Factores que afectan a la oferta

4.3 Elasticidad en la oferta

4.4 Definición de demanda

4.5 Factores que afectan a la demanda

Capítulo 5.- Teoría de costos

5.1 Clasificación de costos

5.2 Costos fijos y costos variables

5.3 Costo total y marginal

5.4 Punto de equilibrio

5.5 Costo de oportunidad

5.6 Costo de insumos ganaderos

Capítulo 6.- Administración pecuaria

6.1 Definición de Administración y Administración Pecuaria

6.2 Importancia de la administración en la empresa

6.3 Administración Estratégica

6.4 Definición de Empresa Pecuaria

6.5 Recursos de la empresa pecuaria

- 6.6 El administrador en la empresa pecuaria
- 6.7 Cualidades de un buen administrador

Capítulo 7.- La planeación de una empresa pecuaria: principios y reglas

- 7.1 Principios de la planeación
- 7.2 Técnicas de planeación
- 7.3 Ejemplo de planeación de una empresa pecuaria

Capítulo 8.- La organización en la empresa pecuaria

- 8.1 Importancia de la organización
- 8.2 Principios de la organización
- 8.3 Definición de organigrama
- 8.4 Niveles de responsabilidad
- 8.5 Tipos de organigramas
- 8.6 Manual de funciones
- 8.7 Delegación de funciones

Capítulo 9.- La dirección en la empresa pecuaria

- 9.1 Etapas de la dirección
- 9.2 Los principios de la dirección
- 9.3 La comunicación en la empresa pecuaria
- 9.4 Los principios básicos de la comunicación
- 9.5 La autoridad
- 9.6 La supervisión en la empresa pecuaria
- 9.7 Importancia de la supervisión

Capítulo 10- El control en la empresa pecuaria

- 10.1 Definición de control
- 10.2 Elementos del control
- 10.3 Importancia del control
- 10.4 Reglas del control
- 10.5 Ejemplos de control en las empresas pecuaria
- 10.6 Uso de inventarios

Capítulo 11.- La contabilidad en la empresa pecuaria

- 11.1 Conceptos básicos de contabilidad
- 11.2 Documentos usados en la contabilidad de la empresa pecuaria
- 11.3 Balance General
- 11.4 Estado de Pérdidas y Ganancias

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

Exámenes parciales (4)	70 %
Participación	20%
Trabajos e investigaciones	10 %

Para acreditar el curso, será necesario contar con al menos el 80% de las asistencias y una calificación de 60 en una escala de 0 a 100.

Bibliografía:	Tipo (básica o complementaria)
Aguilar V. Alfonso y colaboradores. 2009. Administración de Empresas Agropecuarias. Séptima Edición. Editorial Somexaa, A.C. México	Básica
Aguilar Valdes Alfredo y Portillo Gutiérrez Laura A. 2003. Administración Estratégica. Segunda Edición. Guías de Estudio. Universidad Autónoma de la Laguna. México.	Básica
Chiavenato Idalberto y colaboradores. 2004. Administración agropecuaria. Editorial McGraw Hill. México, D.F.	Básica
Aguilar Valdes Alfredo y Colaboradores. 2005. La Ética en los agronegocios. Editorial Limusa-Noriega. México.	Básica
Aguilar V. Alfredo y colaboradores. 2004. Administración de agronegocios y disciplinas afines. Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria. Torreón, Coah.	Básica
Guerra, Guillermo y Aguilar Valdés, 2002. Economía del Agronegocio. Editorial UTEHA Noriega Limusa. México	Básica
Aguilar, Valdés Alfredo y colaboradores. 2012. Las técnicas de administración estratégica en los agronegocios. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro. Torreón, Coahuila	Complementaria
Aguilar V. Alfredo y Guerra E. Guillermo. 2001. El riesgo y la incertidumbre en los agronegocios. Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria. Torreón, Coah.	Complementaria
Frans Gelfius. 2001. 80 herramientas para el desarrollo participativo. Diagnóstico, Planificación, Monitoreo, Evaluación. SAGARPA, INCA Rural, A.C., IICA. México, D.F.	Complementaria

Desarrollo de las competencias

Resultados del aprendizaje	Actividades educativas	Volumen de trabajo del estudiante calculado en horas	Evaluación
SEMANA 1			
Comprensión de la definición de agronegocio, sector pecuario	Exposición de contenidos, significados y ejemplos por el maestro. Discusión grupal	2	Proyecto 1, Ejemplos de agronegocios.
SEMANA 2			
Conocer el contexto del sector pecuario y sistemas económicos	Exposición de contenidos y ejemplos por el maestro. Discusión grupal.	3	Proyecto 2, Ejemplos de sistemas económicos y pecuarios.
SEMANA 3			
Conocer la función de producción, proceso productivo y económico	Exposición de contenidos y ejemplos por el maestro. Análisis grupal.	3	Proyecto 3, Aplicación de la función de producción y proceso productivo. Ejemplos.
SEMANA 4			
Conocer la función de producción y proceso productivo (continuación)	Exposición de contenidos y ejemplos por el maestro. Discusión grupal.	3	Proyecto 4, Aplicación de la función de producción y proceso productivo. Ejemplos.
SEMANA 5			
Conocer los conceptos de oferta y demanda y los factores que intervienen	Exposición y análisis por el maestro. Discusión grupal.	3	Proyecto 5, Aplica los conceptos de oferta y demanda a los agronegocios..
SEMANA 6			
Conocer los conceptos de oferta y demanda y los factores que intervienen	Exposición de contenidos y ejemplos por el maestro. Discusión grupal.	3	Proyecto 6, Aplica los conceptos de oferta y demanda a los

(continuación)			agronegocios.
SEMANA 7			
Conocer la teoría de costos, su clasificación y punto de equilibrio y de oportunidad y determina el costo de producción.	Exposición y análisis por el maestro. Discusión grupal	3	Proyecto 7, Aplica la teoría de costos, clasifica los costos en una empresa pecuaria y determina sus costos
SEMANA 8			
Conocer la teoría de costos, su clasificación y punto de equilibrio y de oportunidad y determina el costo de producción (continuación)	Exposición de contenidos y ejemplos por el maestro. Discusión grupal.	3	Proyecto 8, Aplica la teoría de costos, clasifica los costos en una empresa pecuaria y determina sus costos.
SEMANA 9			
Conocer y entender los conceptos de administración pecuaria, administración, recursos y el administrador.	Exposición de contenidos y ejemplos por el maestro. Discusión grupal analizando diversas empresas pecuarias.	2	Proyecto 9, Conceptos de administración pecuaria, recursos físicos y humanos..
SEMANA 10			
Conocer y entender los conceptos de administración pecuaria, administración, recursos y el administrador. (continuación)	Exposición de contenidos y ejemplos por el maestro. Discusión grupal.	2	Proyecto 10, Conceptos de administración pecuaria, recursos físicos y humanos.
SEMANA 11			
Conocer el proceso de planeación estratégica, sus técnicas y ejemplos.	Exposición de contenidos y ejemplos por el maestro. Discusión grupal.	3	Proyecto 11, Aplica el proceso de planeación estratégica y sus técnicas..

SEMANA 12			
Conocer el proceso de planeación estratégica, sus técnicas y ejemplos.	Exposición de contenidos y análisis por el maestro. Discusión y análisis grupal.	3	Proyecto 12, Aplica el proceso de planeación estratégica y sus técnicas.
SEMANA 13			
Conoce el concepto de organización, organigramas, responsabilidad, manual de funciones y delegación de funciones.	Exposición y análisis por el maestro. Discusión grupal resolviendo ejemplos.	2	Proyecto 13, Aplica el concepto de organización, elabora organigramas y manual de funciones..
SEMANA 14			
Conoce el concepto de organización, organigramas, responsabilidad, manual de funciones y delegación de funciones. (continuación)	Exposición y análisis por el maestro. Discusión grupal mediante un ejemplo.	2	Proyecto 14, Aplica el concepto de organización, elabora organigramas y manual de funciones...
SEMANA 15			
Conocer las etapas de la dirección, sus principios, autoridad y supervisión	Exposición y análisis por el maestro. Discusión grupal	2	Proyecto 15, Aplicación el proceso de dirección, autoridad y supervisión.
SEMANA 16			
Conocer los procesos de control, su importancia e inventarios y la contabilidad para la toma de decisiones.	Exposición y análisis por el maestro. Discusión grupal y análisis presentando un equipo y un video.	5	Proyecto 16, Aplicación el proceso de control, elabora tipos de control e inventarios y aplica los estados financieros en la toma de

			decisiones..
--	--	--	--------------

Perfil académico deseable del responsable de impartir la asignatura:

Experiencia académica en administración de agronegocios.
--

Grado mínimo de estudios: Ingeniero Agrónomo y Maestría en Administración.
--